

# 盯芒研究院

## 2020食品行业研究白皮书





# 目录

一、2020食品行业研究背景 .....	2
二、町芒研究院行业研究报告分类 .....	3
三、2020町芒食品领域品牌榜发布 .....	16
四、2020町芒食品领域品牌榜评选机制 .....	17
五、町芒研究院简介 .....	19
六、参考来源 .....	20
七、附件 .....	22

## 一、2020 食品行业研究背景

2020 年疫情之下，我国食品行业正在经历变革。与此同时，人们的消费观也在发生改变，对健康的追求越发迫切，对食品品质的要求也越来越高。疫情导致消费者出现信任危机，更愿意选择大品牌以及有品质背书的品牌，这种观念将持续影响消费者的选择。

疫情期间如何解决一日三餐？冷冻食品、方便食品等成为大众抗疫的食品选择类型。电子商务大数据服务组织的调查数据也显示，疫情期间方便面、即食火锅、水饺馄饨，以及肉制品增长率攀升。在“便捷+营养+美味”的多重需求下，方便食品行业“食材化”倾向越来越明显，由撕开一泡即食，转向更多样化的自助食用方式，同时加速朝着“美味、营养、健康”的正餐定位发展。

疫情中消费者对于免疫力提升意识增强，对“低脂、无糖、低钠”类食品更加关注。根据町芒研究院的调研数据显示：64%以上消费者会在疫后更关注健康食品，并会产生购买。根据公开数据的统计结果显示，2020 年健康低脂消费诉求爆发尤为明显，减脂、减肥、低脂

相关商品消费金额环比提升 2 倍以上。而健康低脂类消费集中在方便面和面条品类上，其金额占比高达九成以上。

与此同时，在疫情防控的宅经济“催熟”下，“直播带货”成为目前最热门的领域之一。然而就在年底，一系列的电商直播事故频频发生。无论是糖水燕窝还是假皮尔卡丹羊毛衫，都让在直播间疯狂“买买买”的消费者开始逐渐意识到，主播对产品进行夸大宣传货不对板已经不是偶发事件。除去顶流带货主播的个人光环，我们是否更应该关注“产品本身”。

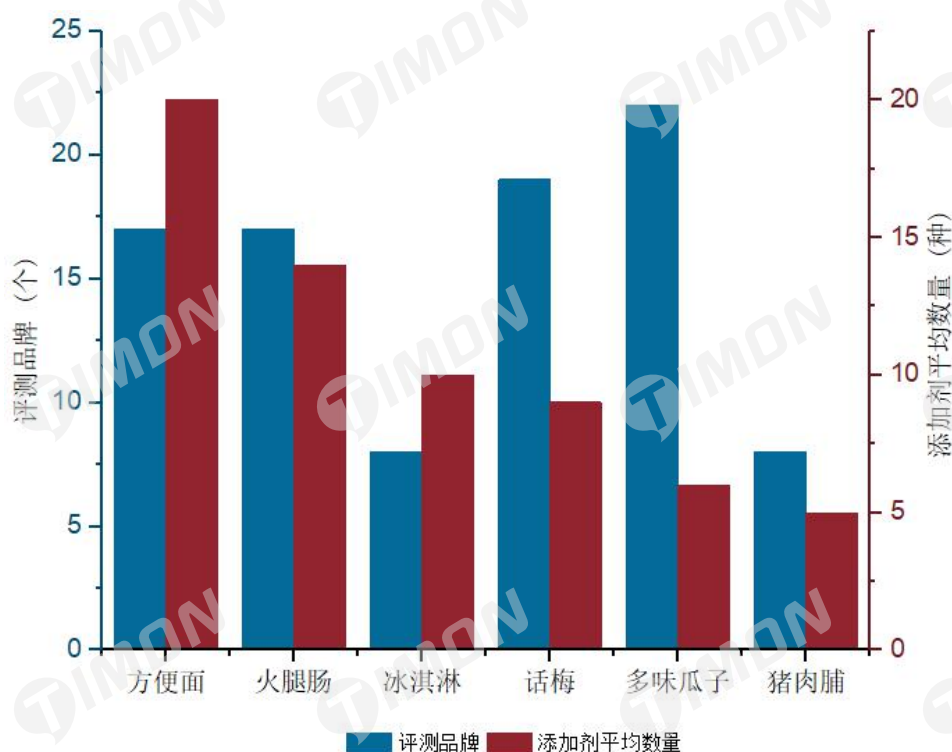
## 二、町芒研究院行业研究报告分类

截止到 2020 年 12 月，町芒研究院所评测食品类目包含母婴类、休闲零食、休闲主食、饮品、调味品、方便食品、肉制品、健康类食品、“她食品”等 170 余类，所评测产品 3000 多款，参与评测样品 10000 多款。涉及相关品牌 2000 多个，发布 DCI 榜单 200+。

町芒研究院基于食品领域全品类一手数据进行采集存储，并持续深入挖掘与开发，与实验室和高校专家共同发布食品行业研究报告数十篇。在报告中，町芒研究院基于海量透彻性分析数据，对所涉及食品行业所出现的个性及共性问题进行深入研究和分析。

### （一）休闲食品行业研究报告

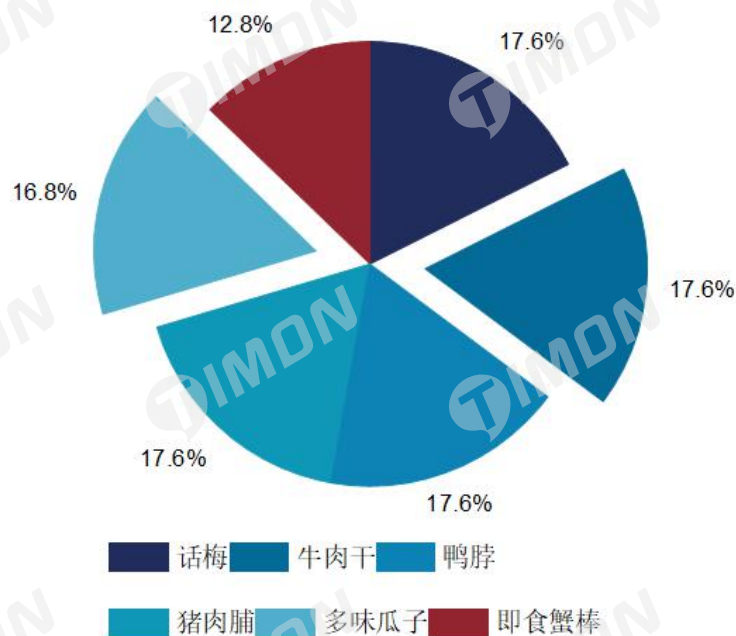
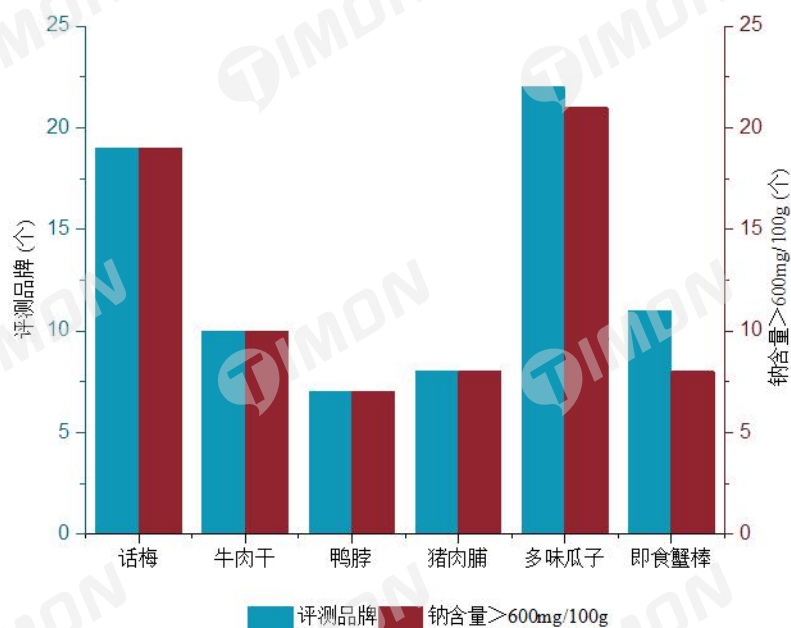
对于休闲零食，町芒研究院从物质限值、食品限量添加剂种类等多个维度对 1000 多种市售休闲零食进行了深度解析。限量添加剂种类是町芒标准评测的指标之一，添加剂种类越多，标准评测星级越低，而综合评测结果不容乐观。



町芒研究院评测休闲零食所含添加剂平均数量

(数据来源: 町芒研究院)

在町芒评测的休闲零食中，仅 7.5% 的休闲零食标准评测星级达到町芒研究院五星标准（不含添加剂），65.3% 的休闲零食达不到町芒研究院标准评测的三星标准（最高五星），其中儿童常吃的零食所含添加剂数量较多。根据町芒研究院调查结果显示，我国很多儿童在 3 岁以前就开始接触各种含添加剂的零食，这些零食通常并不属于婴幼儿食品范畴。由于家长缺乏了解，导致很多 3 岁以内的幼儿通过零食、饮料摄入了多种婴幼儿本不该摄入的食品添加剂。



6类休闲零食高钠食品所占比重

(数据来源: 町芒研究院)

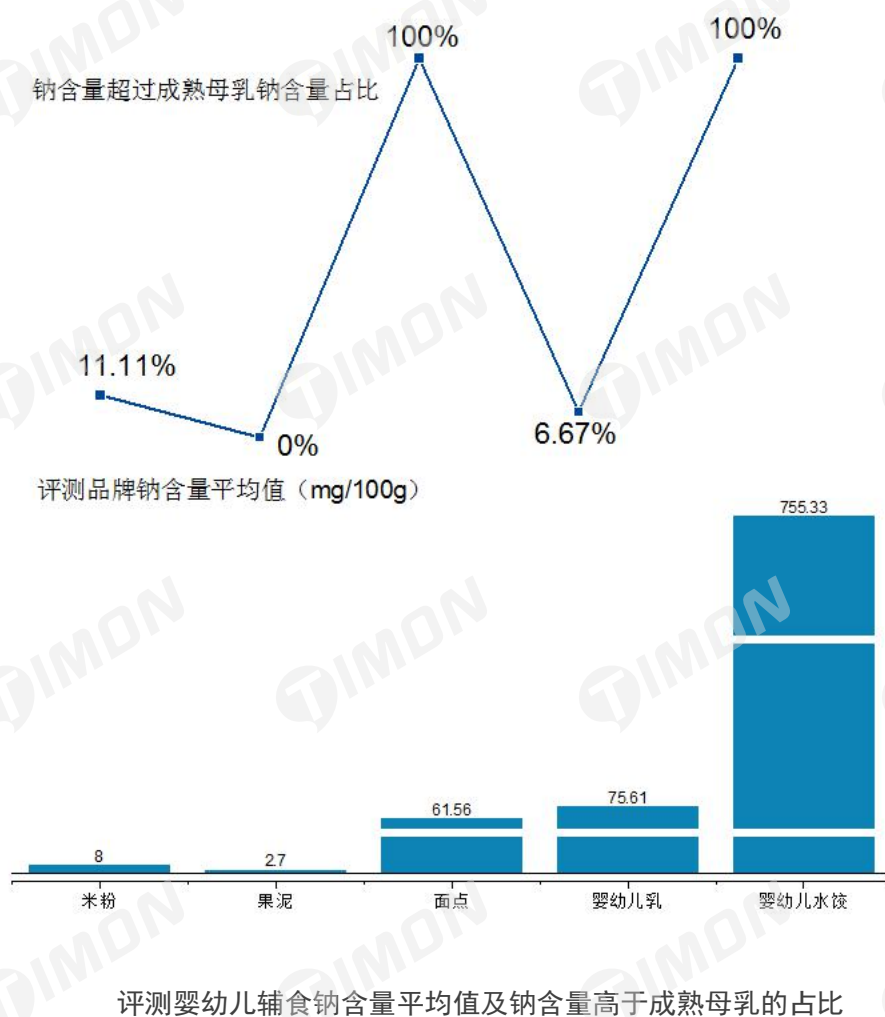
根据食品安全标准与检测评估司 2019 年 8 月 19 日分布的“中国居民减盐核心信息十条”中对高钠食品的规定。固体食物中钠超过 600mg/100g（即高于 30%钠的 NRV），即为“高钠”或“高盐”食物。在町芒研究院所评测的休闲零食中，高钠零食占比高达 95%。其中话梅、牛肉干、鸭脖、猪肉脯所评测产品均为高钠食品，占比高达 100%。

## （二）母婴食品行业研究报告

对于母婴类食品，町芒研究院发现众多婴幼儿辅食品牌存在的安全隐患及中国婴幼儿辅食发展遇到的瓶颈问题。

首先是婴幼儿辅食未执行婴幼儿辅食专用标准。当前我国婴幼儿辅食市场对婴幼儿辅食标准执行不到位，产品定位不清晰，致使许多打着婴幼儿辅食其实只是普通成人食品的产品在市场上流通欺瞒消费者。

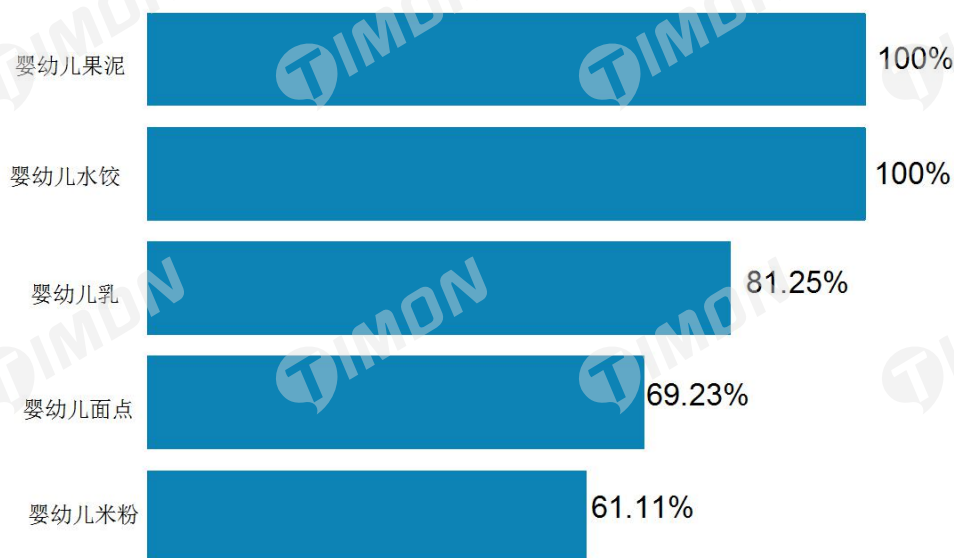




评测婴幼儿辅食钠含量平均值及钠含量高于成熟母乳的占比

(数据来源：町芒研究院)

其次是婴幼儿辅食高盐高糖问题突出。2016 版《中国居民膳食指南》指出，应从小培养孩子清淡口味，减少钠摄入量，但根据食品安全标准与检测评估司 2019 年 8 月 19 日颁布的“中国居民减盐核心信息十条”中对高钠食品的规定，町芒研究院所评测的产品中，86% 的婴幼儿辅食是不适合婴幼儿食用的。



评测产品配料表中有游离糖的产品占比

(数据来源: 町芒研究院)

町芒研究院对截止到2020年12月评测的所有婴幼儿辅食中添加糖的情况进行统计分析发现,所有品牌的儿童水饺和婴幼儿果泥中都添加了游离糖。而婴幼儿乳、婴幼儿面点及婴幼儿米粉中添加游离糖的占比分别为81.25%、69.23%和61.11%。但这些添加了游离糖的婴幼儿食品并未在食品标签上标注糖含量,更没有标注提醒语“此商品不适合3岁以下婴幼儿食用”。反而是有76.43%的婴幼儿辅食在宣传营销时,以无蔗糖无白砂糖添加,添加天然浓缩果汁等信息误导消费者。食品中添加的游离糖会给婴儿造成龋齿、肥胖等多种健康伤害。

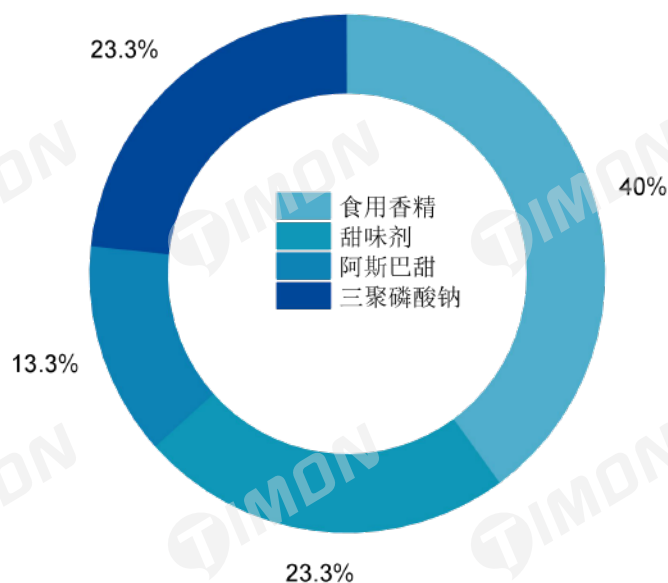
2019年7月15日世界卫生组织(WTO)发布的调查报告中指出,若

食品中含有游离糖，应在产品包装上附上标签，说明此商品不适合 3 岁以下婴幼儿食用。

最后是婴幼儿辅食中食用香精泛滥。我国国标 GB 2760-2014 食品添加剂使用标准中附录 B《食品用香精使用规范》表 B.1 中明确规定了婴幼儿配方食品中不得使用食品用香料和香精，较大婴儿和幼儿配方食品中也仅可使用香兰素、乙基香兰素和香荚兰豆浸膏，但目前市场上 54% 的婴幼儿辅食中添加了食用香精且 100% 的婴幼儿辅食对添加的食用香精并未做进一步补充说明。

### （三）饮品行业研究报告

对于市售饮品，町芒研究院发现普遍存在的问题是添加剂泛滥和添加糖含量过高。

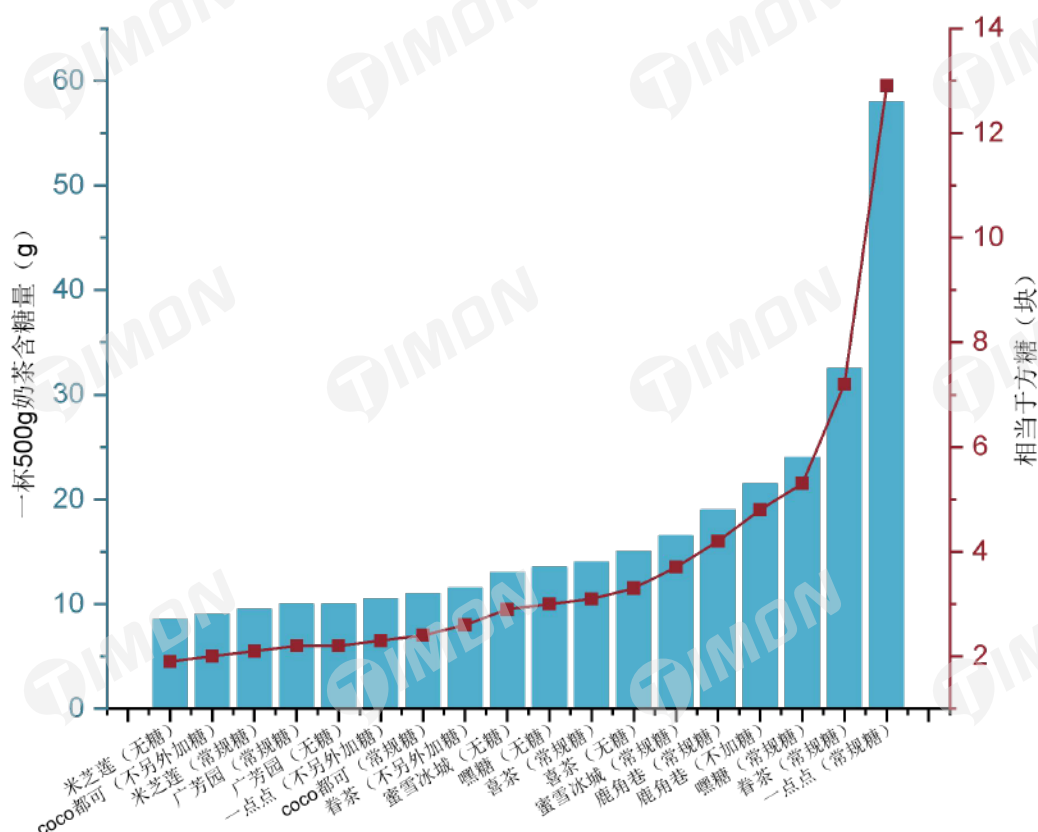


町芒研究院评测儿童乳中食品添加剂占比

(数据来源：町芒研究院)

据研究结果显示 81.3%的儿童乳中含有添加剂，其中在含有食品添加剂的儿童乳中，有 40%的儿童乳含有食用香精，23.3%的儿童乳含有甜味剂，13.3%的儿童乳含有阿斯巴甜（含苯丙氨酸），23.3%的儿童乳含有三聚磷酸钠。





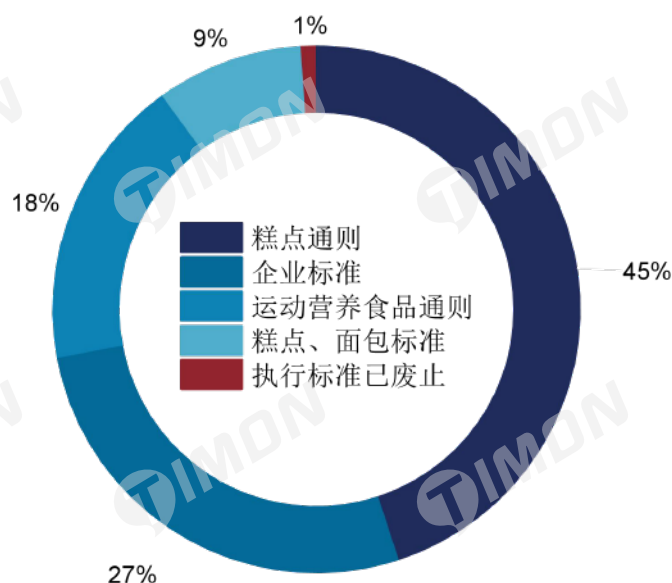
町芒研究院市售奶茶总糖检测结果

(数据来源: 町芒研究院)

根据町芒研究院连续两年（2019 年和 2020 年）对市售现制奶茶的评测结果显示，市售现制奶茶实测含糖量惊人。2019 年所检测的 14 款奶茶中，总糖含量最高的一杯 500g 奶茶总糖含量相当于 12.9 块太古方糖（2020 年所检测的 18 款奶茶中，总糖含量最高的奶茶相当于 10 块太古方糖），而“无糖”丝袜奶茶在含糖量上与正常加糖并无区别，甚至某些知名品牌的现制无糖奶茶实测含糖量高于同款常规糖奶茶。

#### （四）健康食品行业研究报告

对于健康食品，町芒研究院针对代餐棒、无糖酸奶、混合麦片、即食鸡胸肉、坚果、无糖饮料等品类进行深度评测。町芒研究院发现，在健康食品行业国内代餐市场整体表现相对混乱，鱼龙混杂、良莠不齐，且标准缺失。相关部门对此新生事物的监管也匮乏，甚至不少代餐类食品存在细菌污染等问题。



市售国产能量棒执行标准

（数据来源：町芒研究院）

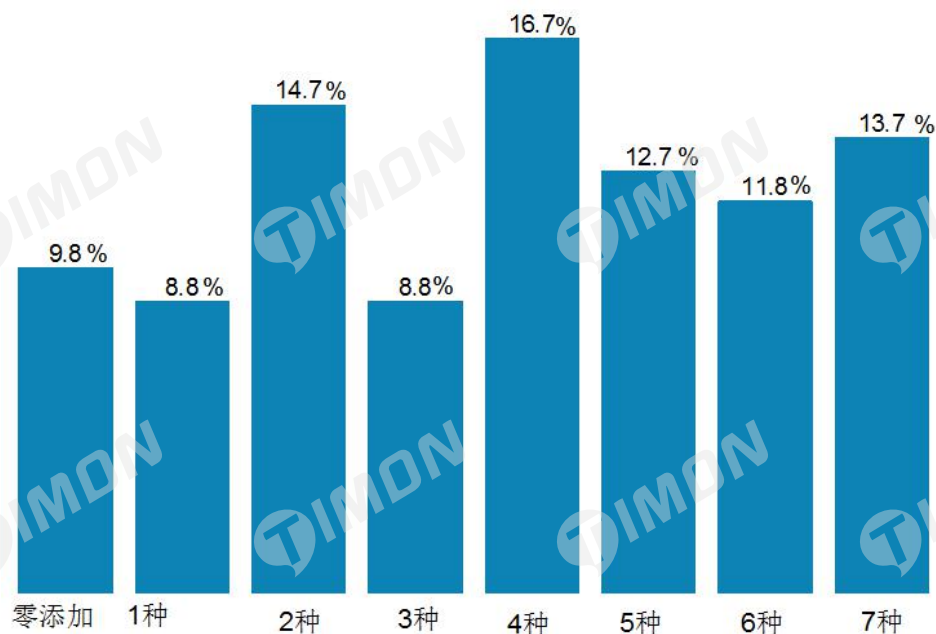
町芒研究院通过信息整理发现，45%的能量棒执行的是我国现有

糕点通则（标准号 GB/T 20977 - 2007）；27%执行的是企业标准，如冷加工糕点标准及坚果棒（方便食品）标准；18%的能量棒执行的是运动营养食品通则（标准号 GB 24154）；而 9%的能量棒执行的是食品安全国家标准 糕点、面包标准（标准号 GB 7099 - 2015），甚至一些能量棒所执行标准已经被废止。

另外，消费者减肥期间选择的“减肥”食品实际热量并不低，甚至可能是隐藏的“热量炸弹”！而无糖、低卡食品标称“无糖”也并非完全无糖。

#### （五）调味品行业研究报告

对于调味品，町芒研究院针对酱油、醋、蚝油、料酒、橄榄油、盐、鸡精等品类进行深度评测。町芒研究院发现所评测的调味品中，99.01%的产品都属于高钠食品，并不符合 2016 年国家卫计委在全国范围重点开展的“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）专项行动，也无法完成《“健康中国 2030”规划纲要》提出的到 2030 年我国人均食盐摄入量下降 20%的目标。



町芒研究院评测调味品含添加剂情况

(数据来源：町芒研究院)

另外，调味品行业是我国食品添加剂市场中一大重要细分子市场，占比达 30%，常用添加剂是酸味剂和调味剂。其中零添加的产品在所评测产品中占 9.8%，这跟国家提倡健康饮食及调味品产品高端化息息相关；而添加剂种类超 7 种以上的评测产品占比仅 13.7%。



### 三、2020 町芒食品领域品牌榜发布

通过三年来对中国食品行业的持续观察和深度分析，町芒研究院于 2021 年 1 月 22 日首次面向全食品产业发布“2020 町芒食品领域品牌榜”。榜单涵盖母婴食品、休闲食品、饮品、调味品、健康食品，以及尝鲜最佳品牌榜、互联网新锐品牌榜，共计 24 个榜单、200+品牌上榜。

该榜单依据町芒食品领域品牌榜评价维度，从入选品牌所评测产品的町芒优选等级、综合品质表现（DCI 指数）、标准星级、品质星级、感官星级以及是否具有未来发展潜力等指标，对参选品牌进行分析，最终形成町芒食品领域品牌榜。榜单由町芒研究院食品专家团队、DCI 大数据研发中心、自有联合实验室及食品研究机构共同推出的，国内第一个独立第三方评测机构针对食品领域品牌评选的榜单。旨在遴选我国食品领域综合品质优秀的产品和品牌，为消费者提供选择指南，为食品产业提供数据支撑，促进行业良性循环。

町芒研究院致力于行业标准研究、消费者服务、产业升级支撑等

全链条全方位服务，通过独有的町芒优选指数（DCI 指数），对市售食品从执行标准（Standard）+品质标准（Quality）+感官标准（Sensory）进行真实、专业的综合分析，最终得出产品的 DCI 优选指数。该指数数值越高，则代表该产品的综合品质越好。

#### 四、2020 町芒食品领域品牌榜评选机制

##### （一）评委会组成

町芒研究院内部专家团队、实验室研究团队、DCI 大数据研发中心、町芒研究院自有联合实验室及食品研究机构。

##### （二）入选资格

参选 2020 年町芒食品领域品牌榜需满足以下条件：

1. 品牌产品符合国家标准，即强制性国标（GB）和推荐性国标（GB/T）；
2. 品牌产品 DCI 指数（产品综合品质）均在 7 分及以上，达到町芒

优选等级为良好等级；

3. 品牌产品均具备相关资质检测机构所出具的检验检测报告；
4. 参选品牌舆情评价良好；
5. 参选品牌具备良好的未来发展趋势；
6. 截止榜单发布前入选品牌尚在运营。

### （三）品牌榜参选指标

2020 年町芒食品领域品牌榜评选指标：

1. 品牌产品的町芒优选等级表现；
2. 品牌产品的综合品质表现（DCI 指数）；
3. 品牌产品的标准星级表现；
4. 品牌产品的品质星级表现；
5. 品牌产品的感官星级表现；
6. 町芒研究院大数据研发中心综合评分表现。

### （四）关于品牌榜

1. 町芒品牌榜单评选指标及相关数据均采自町芒研究院大数据研发中心及行业研究报告；
2. 町芒研究院作为第三方独立研究机构本着公平公正公开的原则，向万千消费者及行业各界制作并发布该榜单，全程无站台、无广告，欢迎社会各界共同交流探讨；
3. 町芒研究院拥有对所有榜单的最终解释权。

## 五、町芒研究院简介

町芒研究院自 2018 年成立以来，通过对市售食品真实、专业、多纬度的评测，以独有的 DCI 指数算法，从海量食品品类中优选出品质上乘的产品及品牌。截止到 2020 年 12 月，町芒研究院所评测食品类目达 170 余类，评测产品 3000 多款，参与评测样品 10000 多款，涉及相关品牌 2000 多个，发布 DCI 榜单 200+，并与实验室和高校专家共同发布食品研究报告数十篇。相关报告在业内引起极大反响，不仅被行业媒体更被金融、证券等媒体引用作为行业未来发展趋势的判断依据。目前，町芒研究院基于食品领域全品类一手数据进行采集存



储，并持续深入挖掘与开发，为町芒食品行业标准化数据库的搭建和应用提供了海量透彻性分析数据。

据町芒研究院统计，目前町芒全平台共发布文章 8000+，在 30 个自有媒体平台持续输出硬核内容，与 40+ 媒体机构联合发布内容，全网全平台斩获数亿总曝光量，为数百万用户提供服务。

目前町芒研究院负责数据输出的实验室研究人员超 100 人，聚集河南工业大学、SGS、CQC 等专注食品研发领域超十年经验的工程师专家团 20 人，营养专家及资深媒体人近 20 人。不仅于此，町芒研究院已与国内数十家领先的实验室及食品研究机构建立了合作关系，这为町芒食品领域品牌榜的评审提供了专业支撑。

## 六、参考来源

- 1) 《町芒研究院|2019 休闲零食行业研究报告》
- 2) 《町芒研究院|2019 休闲零食行业研究报告——低脂低热量类食品》
- 3) 《町芒研究院|2019 饮品类行业研究报告》
- 4) 《町芒研究院|2019 儿童零食行业研究报告》
- 5) 《町芒研究院|2019 儿童调味品行业研究报告》
- 6) 《町芒研究院|2020 奶茶行业研究报告》
- 7) 《町芒研究院|2020 方便主食行业研究报告》
- 8) 《町芒研究院|2020 “她食品” 行业研究报告》
- 9) 《町芒研究院|2020 婴幼儿辅食行业研究报告》
- 10) 《町芒研究院|2020 中国调味品行业研究报告》
- 11) 《町芒研究院|2020 中国乳制品行业研究报告》
- 12) 《町芒研究院|2020 中国肉制品行业研究报告》

## 七、附件

2020 町芒互联网新锐品牌榜 TOP10

2020 町芒尝鲜品牌榜 TOP10

2020 町芒母婴食品品牌榜

2020 町芒休闲食品品牌榜

2020 町芒健康食品品牌榜

2020 町芒饮品品牌榜

2020 町芒调味品品牌榜

附件

## 互联网新锐品牌榜TOP10

本榜单主要面向所有参与过町芒评测的休闲食品、儿童食品、“她食品”、健康食品、饮品等品牌。截止2020年12月, 町芒评测食品品类170+, 参与评测品牌2000+, 参与评测样品量10000+。

### 互联网新锐品牌榜TOP10



宝宝馋了



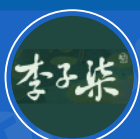
茶颜悦色



橙子快跑



乐纯



李子柒



Smeal



网易严选



王饱饱



元气森林



自嗨锅

#### 榜单说明:

- 1、本榜单依据町芒食品领域品牌榜评价维度, 从入选品牌所评测产品的町芒优选等级表现、综合品质表现(DCI指数)、标准星级表现、品质星级表现、感官星级表现, 以及町芒研究院大数据研发中心综合评分表现进行评选;
- 2、上榜品牌均为相应领域综合品质表现优秀的品牌, 排名不分先后, 按照首字母升序排列;
- 3、町芒研究院拥有对榜单的最终解释权。





## 2020町芒尝鲜品牌榜TOP10

本榜单主要面向所有参与过町芒尝鲜评测的食品品牌, 包括非预包装食品和预包装食品。  
截止到2020年12月, 町芒尝鲜品牌100+, 参与评测单品200+, 样品量2000+。

### 町芒尝鲜品牌榜TOP10

- |   |   |                    |    |  |                         |
|---|---|--------------------|----|--|-------------------------|
| 1 |   | 星巴克<br>(Starbucks) | 2  |   | 必胜客                     |
| 3 |  | 钟薛高                | 4  |  | 瑞幸咖啡<br>(luckin coffee) |
| 5 |  | 拉面说                | 6  |  | 乐事 (Lay's)              |
| 7 |  | 可爱多                | 8  |  | DQ<br>(Dairy Queen)     |
| 9 |  | 奥利奥 (Oreo)         | 10 |  | 德克士 (Dicos)             |

#### 榜单说明:

- 1、町芒尝鲜指数由町芒研究院推出, 综合各平台消费者热度, 针对全网品牌新品。从感官情况、消费者喜爱程度、广告相符程度、用料品质等指标进行综合打分, 得分越高, 越值得一试;
- 2、上榜品牌均为综合品质表现优秀的品牌, 按照町芒尝鲜指数从高至低进行排列;
- 3、町芒研究院拥有对榜单的最终解释权。

## 2020町芒母婴食品品牌榜

本榜单主要面向町芒评测的5大类母婴食品, 包括儿童果泥、胚芽米、儿童米粉、儿童面条、儿童油。

### 儿童果泥品牌榜TOP10

1		艾拉厨房 (Ella's Kitchen)	西梅果泥	DCI <u>9.30</u>
2		萌可爱 (Cutie Cute)	椰子汁 草莓桃香蕉泥	DCI <u>9.23</u>
3		安宝乐 (Anbolac)	苹果香蕉梨和 黄金奇异果果泥	DCI <u>9.14</u>
4		艾薇的世界 (IVY'S WORLD)	苹果西梅泥	DCI <u>9.12</u>
5		伴宝乐 (Babybio)	苹果蓝莓草莓泥	DCI <u>9.07</u>
6		虹宝 (Rainbow)	西梅泥	DCI <u>9.03</u>
7		小皮 (little freddie)	西梅苹果泥	DCI <u>9.02</u>
8		稻田村	蓝莓苹果香蕉泥	DCI <u>9.00</u>
9		咕咕好味 (GOOD GOUT)	树莓苹果泥	DCI <u>8.90</u>
10		诺亲然 (Natureland)	浆果香蕉果泥	DCI <u>8.14</u>

## 胚芽米品牌榜TOP10

- |    |   |                 |         |                 |
|----|---|-----------------|---------|-----------------|
| 1  |    | 秋田满满            | BB有机胚芽米 | DCI <u>9.00</u> |
| 2  |    | 麦乐诗             | 有机胚芽米   | DCI <u>8.70</u> |
| 3  |    | 一品米客            | 胚芽米     | DCI <u>8.60</u> |
| 4  |   | 好米畈             | 胚芽米     | DCI <u>8.60</u> |
| 5  |  | 一块田             | 胚芽米     | DCI <u>8.60</u> |
| 6  |  | 芽芽乐             | 谷物胚芽米   | DCI <u>8.10</u> |
| 7  |  | 一粥一饭            | 儿童粥米    | DCI <u>8.00</u> |
| 8  |  | 小芽大养            | 胚芽米     | DCI <u>8.00</u> |
| 9  |  | 苏嬷嬷<br>(SoMaMa) | 有机BB胚芽米 | DCI <u>8.00</u> |
| 10 |  | 米小芽             | 胚芽粥米    | DCI <u>7.60</u> |

## 儿童米粉品牌榜TOP10

1		嘉宝 (Gerber)	1段钙铁锌营养米粉	DCI <u>8.70</u>
2		双熊	1段铁锌钙奶米粉	DCI <u>8.30</u>
3		禧贝 (happybaby)	多种谷物 有机高铁米粉	DCI <u>8.00</u>
4		贝拉米 (Bellamy's)	有机米粉	DCI <u>8.00</u>
5		伊利	营养原味米粉	DCI <u>8.00</u>
6		贝兜	原味有机营养米粉	DCI <u>7.90</u>
7		英吉利	钙铁锌营养米粉	DCI <u>7.60</u>
8		谷之爱 (PRO-LOVE)	钙铁锌 营养小米米粉	DCI <u>7.60</u>
9		喜宝 (HiPP)	有机婴幼儿 燕麦大米粉	DCI <u>7.40</u>
10		贝亲 (Pigeon)	原味营养米粉	DCI <u>7.00</u>

## 儿童面条品牌榜TOP10

1		爷爷的农场 (GRANDPA'S FARM)	无盐字母 颗粒意面	DCI <u>9.60</u>
2		方广	原味有机蝴蝶面	DCI <u>9.40</u>
3		贝兜	铁锌钙原味营养面	DCI <u>9.30</u>
4		培康 (Take Care)	原味婴儿有机面条	DCI <u>9.00</u>
5		伊威 (Eastwes)	DHA营养面	DCI <u>9.00</u>
6		好立美 (Holybaby)	婴幼儿 有机营养面条	DCI <u>9.00</u>
7		萌天天小朋友 (MOMZOOM)	果蔬花边面	DCI <u>8.90</u>
8		英氏 (Engnice)	婴幼儿美食加 鳕鱼蔬菜营养彩蝶面	DCI <u>8.70</u>
9		贝因美 (Beingmate)	果蔬营养面条	DCI <u>7.70</u>
10		亨氏 (Heinz)	优+营养菠菜面	DCI <u>7.50</u>

## 儿童油品牌榜TOP10

1		碧欧奇 (Biojunior)	意大利核桃油	DCI <u>8.60</u>
2		青泽源	有机核桃油	DCI <u>8.40</u>
3		罗朗德 (Roland)	核桃油	DCI <u>8.30</u>
4		帝麦	核桃油	DCI <u>8.30</u>
5		布兰德勒	核桃油	DCI <u>8.30</u>
6		膳怡坊	核桃油	DCI <u>8.30</u>
7		益之尚	食用植物调和油	DCI <u>8.16</u>
8		诺恩	食用植物调和油	DCI <u>8.04</u>
9		星圃	儿童辅食油	DCI <u>7.98</u>
10		生活选集	一级压榨植物油	DCI <u>7.91</u>



## 2020町芒休闲食品品牌榜

本榜单主要面向町芒评测的5大类休闲食品, 包括自热火锅、螺蛳粉、蜂蜜、薯片、无骨凤爪。

### 自热火锅品牌榜TOP10

- |    |   |      |          |                 |
|----|---|------|----------|-----------------|
| 1  |    | 自嗨锅  | 麻辣牛肉自热火锅 | DCI <u>8.60</u> |
| 2  |   | 莫小仙  | 麻辣牛肉自热火锅 | DCI <u>8.30</u> |
| 3  |  | 海底捞  | 麻辣嫩牛自热火锅 | DCI <u>7.90</u> |
| 4  |  | 小龙坎  | 方便火锅     | DCI <u>7.70</u> |
| 5  |  | 蜀姑娘  | 自热火锅     | DCI <u>7.70</u> |
| 6  |  | 统一   | 煮时光自热火锅  | DCI <u>7.70</u> |
| 7  |  | 麻辣多拿 | 牛肚牛肉自热火锅 | DCI <u>7.40</u> |
| 8  |  | 润成   | 大肉块自热火锅  | DCI <u>7.40</u> |
| 9  |  | 辣个火锅 | 爽辣牛肉自热火锅 | DCI <u>7.30</u> |
| 10 |  | 大龙燚  | 肉多多自热火锅  | DCI <u>7.30</u> |

## 螺蛳粉品牌榜TOP10

1		好欢螺	经典款螺蛳粉	DCI <u>7.77</u>
2		只投螺碗	螺蛳粉	DCI <u>7.58</u>
3		肖叔叔	螺蛳粉	DCI <u>7.57</u>
4		爱民	原味螺蛳粉	DCI <u>7.44</u>
5		柳江人家	原味螺蛳粉	DCI <u>7.32</u>
6		嘻螺会	原味螺蛳粉	DCI <u>7.31</u>
7		十里螺香	螺蛳粉	DCI <u>7.28</u>
8		李子柒	螺蛳粉	DCI <u>7.25</u>
9		莫小美	原味螺蛳粉	DCI <u>7.24</u>
10		柳之味	原味清香螺蛳粉	DCI <u>7.12</u>

## 蜂蜜品牌榜TOP10

1		慈蜂堂	天然椴树蜜	DCI <u>8.63</u>
2		等蜂来	百花蜂蜜	DCI <u>8.55</u>
3		康维他 (COMVITA)	麦卢卡花蜂蜜 (UMF5+)	DCI <u>8.49</u>
4		汪氏 (wangs)	椴树蜜	DCI <u>8.48</u>
5		蜜蜂公社	荆条蜜	DCI <u>8.44</u>
6		山田海里	洋槐蜜	DCI <u>8.33</u>
7		九蜂堂	洋槐蜂蜜	DCI <u>8.32</u>
8		北大荒	椴树雪蜜	DCI <u>8.28</u>
9		田野牧蜂	阿勒泰蜜	DCI <u>8.18</u>
10		开森	东北野生椴树蜜	DCI <u>8.03</u>

## 薯片品牌榜TOP10

1		海太	蜂蜜黄油味薯片	DCI <u>9.20</u>
2		杰克牌 (Jacker)	香辣味薯片	DCI <u>9.00</u>
3		上好佳 (Oishi)	烤肉口味田园薯片	DCI <u>8.90</u>
4		RedRock Deli	澳洲红岩石 蜂蜜酱油鸡味薯片	DCI <u>8.60</u>
5		克恩兹 (Kernes)	黑胡椒味薯片	DCI <u>8.50</u>
6		哈得斯 (MACKIE'S)	蜂蜜芥末味薯片	DCI <u>8.30</u>
7		啵尔滋 (BURTS)	干酪洋葱味薯片	DCI <u>8.30</u>
8		好丽友 (Orion)	好友趣 多汁牛排味薯片	DCI <u>8.30</u>
9		乐事 (Lay's)	大波浪 香脆烤鸡翅味薯片	DCI <u>8.30</u>
10		劳伦兹 (Lorenz)	迷迭香风味薯片	DCI <u>8.20</u>

## 无骨凤爪品牌榜TOP10

- |    |   |       |                |                 |
|----|---|-------|----------------|-----------------|
| 1  |    | 胖舅舅   | 柠檬酸辣味<br>无骨凤爪  | DCI <u>9.06</u> |
| 2  |    | 甬港石浦  | 酸辣无骨鸡爪         | DCI <u>8.80</u> |
| 3  |    | 好味小坊  | 微辣无骨鸡爪         | DCI <u>8.77</u> |
| 4  |   | 小胡鸭   | 香辣蒜香味<br>无骨凤爪  | DCI <u>8.62</u> |
| 5  |  | 将食记   | 微辣无骨鸡爪         | DCI <u>8.53</u> |
| 6  |  | 廖记棒棒鸡 | 无骨鸡爪           | DCI <u>8.38</u> |
| 7  |  | 甄味尚   | 酸辣无骨鸡爪         | DCI <u>8.23</u> |
| 8  |  | 正新    | 酸辣无骨鸡爪         | DCI <u>8.14</u> |
| 9  |  | 谭八爷   | 柠檬酸辣味凤爪        | DCI <u>8.06</u> |
| 10 |  | 紫燕百味鸡 | 锁鲜酸辣<br>柠檬无骨鸡爪 | DCI <u>7.95</u> |



## 2020町芒健康食品品牌榜

本榜单主要面向町芒评测的4大类健康食品, 包括无糖饮料、混合麦片、即食鸡胸肉、坚果。

### 无糖饮料品牌榜TOP10

1		雪碧	雪碧纤维+	DCI <u>9.30</u>
2		可口可乐 (Coca-Cola)	零卡芬达	DCI <u>9.23</u>
3		维他奶 (vitasoy)	维他岩香乌龙茶	DCI <u>9.14</u>
4		伊藤园 (ITOEN)	大麦茶	DCI <u>9.12</u>
5		农夫山泉	东方树叶茉莉花茶	DCI <u>9.07</u>
6		可口可乐 (Coca-Cola)	零度可乐	DCI <u>9.03</u>
7		巴黎水 (Perrier)	西瓜味	DCI <u>9.02</u>
8		三得利 (Suntory)	乌龙茶	DCI <u>9.00</u>
9		元气森林	燃醇香无糖乌龙茶	DCI <u>8.90</u>
10		汉口二厂	青提冰淇淋味	DCI <u>8.14</u>



## 混合麦片品牌榜TOP10

1		五谷磨房	吃个彩虹 风味酸奶水果燕麦片	DCI <u>9.01</u>
2		卡乐比 (Calbee)	水果麦片 (乳酸菌风味)	DCI <u>8.82</u>
3		家乐氏	谷兰诺拉酸奶爱果果 大酸奶块水果麦片	DCI <u>8.80</u>
4		好麦多 (HONlife)	奇亚籽谷物 酸奶桃桃麦片	DCI <u>8.73</u>
5		桂格 (QUAKER)	大果粒 乳酸菌麦片	DCI <u>8.67</u>
6		沃格尔 (Vogel's)	原味香脆 混合水果燕麦片	DCI <u>8.60</u>
7		益衡	酸奶果粒 坚果燕麦片	DCI <u>8.46</u>
8		欧扎克 (OCAK)	酸奶果粒麦片	DCI <u>8.42</u>
9		暖咖	大果粒麦片	DCI <u>8.26</u>
10		西麦 (SEAMILD)	西澳阳光酸奶 果粒烘焙燕麦片	DCI <u>8.17</u>

## 即食鸡胸肉品牌榜TOP10

1		优追麦克斯 (NUTRIMAX)	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.77</u>
2		玩铁猩猩	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.74</u>
3		怡力	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.43</u>
4		华誉	鸡小胸 (黑椒味)	DCI <u>8.31</u>
5		云农派	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.29</u>
6		鲨鱼菲特 (SHARKFIT)	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.23</u>
7		元气熊仔	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.15</u>
8		keep	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.14</u>
9		橙子快跑	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>8.14</u>
10		薄荷健康	即食鸡胸肉 (黑椒味)	DCI <u>7.91</u>

## 坚果品牌榜TOP10

1		觅菓	原味腰果	DCI <u>9.15</u>
2		沃隆	巴旦木扁桃仁	DCI <u>9.09</u>
3		春山喜食	原味焙烤扁桃仁	DCI <u>9.00</u>
4		天子乐	巴旦木仁	DCI <u>8.93</u>
5		宝宝聚 (BAOBAOJU)	原味巴旦木仁	DCI <u>8.85</u>
6		新边界	原味巴旦木仁	DCI <u>8.78</u>
7		如水	原味腰果	DCI <u>8.78</u>
8		果园老农	原味巴旦木仁	DCI <u>8.76</u>
9		香疆恬语	原味巴旦木仁	DCI <u>8.74</u>
10		洽洽	原味腰果	DCI <u>8.73</u>

## 2020町芒饮品品牌榜

本榜单主要面向町芒评测的5大类饮品, 包括无糖酸奶、纯牛奶、现制奶茶、果汁、罐装咖啡。

### 无糖酸奶品牌榜TOP10

1		卡士 (CLASSY·KISS)	原态酪乳	DCI <u>8.89</u>
2		稀遇	无糖酸奶	DCI <u>8.89</u>
3		和润	和润酸奶	DCI <u>8.69</u>
4		乐纯	脱脂酸奶	DCI <u>8.66</u>
5		简爱	0添加糖裸酸奶	DCI <u>8.58</u>
6		西域春	至简酸奶	DCI <u>8.53</u>
7		优诺	0糖原味酸奶	DCI <u>8.47</u>
8		多美鲜 (SUKI)	原味酸奶(不加糖)	DCI <u>8.41</u>
9		光明	如实酸奶	DCI <u>8.41</u>
10		北海牧场	原味酸奶	DCI <u>8.40</u>

## 纯牛奶品牌榜TOP10

1		伊利	金典纯牛奶	DCI <u>9.24</u>
2		蒙牛	特仑苏	DCI <u>8.79</u>
3		艾恩摩尔 (AVONMORE)	全脂纯牛奶	DCI <u>8.78</u>
4		小西牛	纯牛奶	DCI <u>8.76</u>
5		尼平河 (NEPEAN RIVER DAIRY)	全脂高钙牛奶	DCI <u>8.69</u>
6		纽麦福 (Meadow fresh)	全脂纯牛奶	DCI <u>8.67</u>
7		德悠 (HANSANU)	全脂牛奶	DCI <u>8.58</u>
8		德质 (Volksmilch)	全脂纯牛奶	DCI <u>8.46</u>
9		安佳 (Anchor)	全脂牛奶	DCI <u>8.43</u>
10		乐荷	全脂有机纯牛奶	DCI <u>8.43</u>



## 现制奶茶品牌榜TOP10

1		喜茶 (HEYTEA)	热奶茶波波 (标准糖)	DCI <u>8.44</u>
2		COCO	奶茶 (不另外加糖)	DCI <u>8.43</u>
3		眷茶	大红袍奶茶 (不另外加糖)	DCI <u>8.41</u>
4		嘿糖	古早波霸奶茶 (标准糖)	DCI <u>8.38</u>
5		贡茶	御品珍珠奶茶 (微糖)	DCI <u>8.34</u>
6		奈雪の茶	清欢乌龙宝藏茶 (标准糖)	DCI <u>8.34</u>
7		快乐柠檬	珍珠奶茶 (不另外加糖)	DCI <u>8.32</u>
8		书亦烧仙草	黑糖小芋圆奶茶 (3分糖)	DCI <u>8.22</u>
9		一点点	珍珠奶茶 (不另外加糖)	DCI <u>8.19</u>
10		一芳	粉圆鲜奶茶(无糖)	DCI <u>8.03</u>



## 果汁品牌榜TOP10

1		零度·果坊	NFC鲜榨芒果汁	DCI <u>9.70</u>
2		斐素	NFC纯橙汁	DCI <u>9.40</u>
3		农夫山泉	NFC100%橙汁	DCI <u>9.10</u>
4		颜值百分百	NFC芒果汁 (罐装)	DCI <u>9.00</u>
5		九日 (jiur)	橙汁果肉饮料	DCI <u>8.60</u>
6		汇源	100%桃汁	DCI <u>8.40</u>
7		统一	鲜橙多	DCI <u>8.30</u>
8		美汁源	果粒橙	DCI <u>8.00</u>
9		帕玛拉特圣涛 (Parmalat)	100%橙汁	DCI <u>8.00</u>
10		当西蒙 DONSIMON	浓缩橙汁	DCI <u>8.00</u>

## 罐装咖啡品牌榜TOP10

1		每日咖啡师 (Maeil)	拿铁	DCI <u>8.70</u>
2		桑戈利亚 SANGARIA	牛奶咖啡	DCI <u>8.10</u>
3		星巴克 (Starbucks)	星倍醇经典浓郁	DCI <u>8.00</u>
4		伯朗 (MR. BROWN)	蓝山咖啡	DCI <u>8.00</u>
5		雀巢	丝滑拿铁	DCI <u>8.00</u>
6		麦隆咖啡 (MellowCoffee)	拿铁	DCI <u>8.00</u>
7		乔雅	醇香拿铁	DCI <u>7.77</u>
8		Never Coffee	低糖拿铁	DCI <u>7.77</u>
9		世家兰铎	拿铁	DCI <u>7.77</u>
10		三得利 (Suntory)	八度奢拿铁	DCI <u>7.74</u>

## 2020町芒调味品品牌榜

本榜单主要面向町芒评测的3大类调味品, 包括酱油、火锅底料、橄榄油。

### 酱油品牌榜TOP10

1		李锦记	味极鲜特级酱油	DCI <u>8.98</u>
2		太太乐	原味鲜头道 特级鲜酱油	DCI <u>8.63</u>
3		欣和	味达美	DCI <u>8.63</u>
4		千禾	味极鲜头道生抽	DCI <u>8.50</u>
5		鲁花	生抽酱油	DCI <u>8.45</u>
6		味事达	纯味鲜	DCI <u>8.36</u>
7		珠江桥牌	特级头抽	DCI <u>8.30</u>
8		厨邦	零添加酱油	DCI <u>8.18</u>
9		海天	特级金标生抽	DCI <u>8.11</u>
10		加加 (JIAJIA)	加加生抽	DCI <u>8.08</u>

## 火锅底料品牌榜TOP10

- 1



好人家

手工牛油  
老火锅底料

DCI 8.18
- 2



红99

重庆火锅浓缩底料

DCI 8.16
- 3



六婆

牛油火锅底料

DCI 7.93
- 4



名扬

手工全型火锅底料

DCI 7.89
- 5



桥头

老火锅底料

DCI 7.88
- 6



小龙坎

火锅底料

DCI 7.88
- 7



呷哺呷哺

牛油麻辣火锅底料

DCI 7.87
- 8



刘一手

火锅底料

DCI 7.86
- 9



海底捞

牛油火锅底料

DCI 7.77
- 10



大红袍

红汤火锅底料

DCI 7.69

## 橄榄油品牌榜TOP10

- |    |   |                         |               |                 |
|----|---|-------------------------|---------------|-----------------|
| 1  |    | 欧丽薇兰<br>(Olivoilà)      | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.27</u> |
| 2  |    | 安达露西                    | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.14</u> |
| 3  |    | 品利<br>(MUELOLIVA)       | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.12</u> |
| 4  |   | 蓓琳娜<br>(BELLINA)        | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.05</u> |
| 5  |  | 贝蒂斯<br>(BETIS)          | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.03</u> |
| 6  |  | 黛尼<br>(DalySol)         | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>9.00</u> |
| 7  |  | 阿格利司<br>(AGRIC)         | 特级初榨橄榄油       | DCI <u>8.96</u> |
| 8  |  | 克莉娜<br>(calena)         | 纯正橄榄油         | DCI <u>8.83</u> |
| 9  |  | 伯爵<br>(BORGES)          | 有机特级<br>初榨橄榄油 | DCI <u>8.79</u> |
| 10 |  | 翡丽百瑞<br>(FILIPPO BERIO) | 特级<br>初榨橄榄油   | DCI <u>8.77</u> |

榜单说明:

- 1、本榜单依据叮芒食品领域品牌榜评价维度,从入选品牌所评测产品的叮芒优选等级表现、综合品质表现(DCI指数)、标准星级表现、品质星级表现、感官星级表现,以及叮芒研究院大数据研发中心综合评分表现进行评选;
- 2、上榜品牌均为相应领域综合品质表现优秀的品牌,按照叮芒优选指数从高至低进行排列;
- 3、该榜单评选指标及相关数据均采自叮芒研究院大数据研发中心及行业研究报告;
- 4、叮芒研究院拥有对所有榜单的最终解释权;
- 5、各类目上榜品牌可联系组委会咨询领奖事宜。



联系方式

邮箱/timon2018@126.com

微信号/dingmangkeji